

ТЮМЕНЬ

# ЯРМАРКА

ГАЗЕТА БЕСПЛАТНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ

Т/ф: (3452) 79-00-17 E-Mail: reklama@tmn.yarmarka.biz

## ПРАЙС – ЛИСТ

### Расценки действительны

Для рекламы, публикуемой с 17 сентября 2007

### Информация о газете

**Газета издается:** с 24 марта 2006 года.

**Периодичность:** еженедельно по пятницам.

**Формат:** А3.

**Тираж:** от 8.000 экз.

**Количество полос:** от 88.

**Контент:** частные и коммерческие объявления, реклама.

**Печать:** черно-белая, полноцвет.

**Регион распространения:** г. Тюмень.

**Способ распространения:** продажа через киоски «Роспечать», киоски "Тюмень-пресс", киоски "Сибирские лотереи", торговые центры, продовольственные магазины, продажа через частных распространителей.

### Площадь рекламы

Единица площади рекламы - 1 модуль,

размер модуля рекламы:

ширина ..... 39 мм

высота ..... 18 мм

Размер одной стандартной газетной страницы:

Ширина ..... 6 мод.

Высота ..... 19 мод.

Площадь ..... 114 мод.

Минимальный размер рекламы:

на внутренней полосе..... 1x2 модуля;

на первой и последней полосе ..... 3x3 модуля;

Фиксированные размеры:

Манжет.....3x2, 6x2 модуля;

Заголовок рубрики.....1x2, 1x3 модуля.

### Стоимость рекламы

1 модуль	1 кв. см
190,00 руб.	23,75 руб.

### Наценки на рекламу

Место	Повышающий коэф.
01 полоса «Манжет»	3,5
01 полоса «Передовица»	3,0
01 полоса «Стандарт»	2,5
01 полоса «Подвал»	2,5
Последняя полоса	1,4
Заголовок рубрики	1,2
Цветная реклама	1,2

### Объемная скидка

При расчете каждого последующего заказа на рекламу предоставляется объемная скидка. В учет принимается суммарный объем рекламы за весь период, предшествующий заказу. Место с наценкой увеличивает кол-во модулей для расчета объемной скидки. Так, например: заказ на «передовицу» (наценка 200%), рассчитывается как утроенное количество модулей.

объем	скидка
0-99 мод.	0 %
100-149 мод.	5 %
150-299 мод.	10 %
300 мод. и более	15 %

### Скидка за повторность

При одновременном заказе повторяющейся рекламы в нескольких номерах газеты предоставляется скидка за повторность:

число публикаций	скидка
4-7	7,5 %
8-11	15,0 %
12 и более	30,0 %

### Комиссионные скидки

Для рекламных агентств предоставляется скидка 20%.

### Размещение в определенном месте

Реклама в газете располагается соответственно тематическим рубрикам. В случае желания рекламодателя разместить рекламу в строго определенном месте рубрики – наценка 10%, при наличии такой возможности.

### Изготовление оригинал-макетов

Изготовление оригинал-макетов рекламы бесплатно.

**Сроки предоставления:**

материалов для макетов – до 12.00 в среду.

Срок утверждения макетов – до 16.00 в среду.

**Общие требования к макетам:**

Размер макета должен соответствовать оплаченной рекламной площади и не должен содержать видимые или невидимые элементы, выходящие за ее площадь.

Подготовленный макет не должен иметь цветных элементов, окрашенных в цвета Pantone.

**Совместимые форматы файлов:**

CorelDraw (\*.cdr) версии 12 или ниже. Все текстовые элементы должны быть преобразованы в кривые. В противном случае, к макету должны быть приложены файлы всех шрифтов, использованных в макете.

TIFF (\*.tif). Разрешение 300 dpi без дополнительных слоев, каналов и путей ч/б, grayscale, CMYK. Допускается использование LZW-компрессии.

Adobe Illustrator (\*.ai) версии 9 или ниже. Требования аналогичны п.1.

Encapsulated PostScript (\*.eps). Ввиду невозможности полной проверки файлов данного формата, редакция не несет ответственности за некорректное воспроизведение макета.

Не допускается выполнение макетов в программах Adobe PageMaker, QuarkXpress, Microsoft Word.

**Размер макета может быть выбран из ряда:**

По ширине: 39(1), 81(2), 124(3), 166(4), 209(5), 251(6) мм

По высоте: 18(1), 38(2), 58(3)..., 358(18) мм; общая формула: (20\*n – 2), где n – кол-во модулей по высоте

### Дополнительные условия

Реклама на первой полосе газеты принимается не более чем на 4 публикации.

Цены и условия на размещение платных объявлений смотрите в газете.

Данный документ не может считаться офертой.

Утверждаю

гл. редактор Е.Ю. Филиппов